

BASES DEL CONCURS "BOSSA KM 0", PER AL DISSENY DE LES BOSES DE ROBA DEL PROJECTE "VINE AL RAVAL. IL·LUMINA EL RAVAL"

PROJECTE "Vine al Raval. Il·lumina el Raval"

Aquest any al barri tindrem un Nadal ben especial. Volem treballar plegats per la **dinamització i promoció del Raval** en els àmbits comercial, cultural, creatiu i social a partir del treball en xarxa d'entitats socials, comerciants, institucions culturals, administració pública i veïns i veïnes. Per a fer-ho hem definit un **projecte que generi oportunitats formatives i ocupacionals**, adreçades a persones en risc d'exclusió, amb el resultat de la **fabricació de llums** que es podran utilitzar per il·luminar el barri per Nadal, i **bosses de roba** que els comerciants podran repartir entre veïns, veïnes i visitants.

Les llums, fetes al Raval, il·luminaran des d'entitats i llocs emblemàtics del barri, fins a aparadors de comerços o balcons de veïns i veïnes, durant l'època nadalenca. Però aquestes llums, que representen el contorn del nostre barri, es podran utilitzar també per Festa Major i altres moments especials al barri.

D'altra banda, les bosses de roba, també cosides i estampades al Raval amb missatges definits des del territori, es distribuïran a través del comerços del barri a veïns, veïnes i visitants. Es **fomenta la sostenibilitat** a la vegada que es **promou el Raval com un territori socialment responsable**.

engeguem aquest **concurso per a definir el disseny i missatges de les bosses**. El disseny guanyador s'estamparà de forma artesanal a 5.000 bosses que es repartiran durant la campanya de Nadal als comerços del barri vinculats a les associacions comercials de l'Eix Comercial del Raval.

BASES DEL CONCURS

A continuació trobareu les bases del concurs per a seleccionar el disseny de la serigrafia de les bosses que es fabricaran en el marc del projecte "Vine al Raval. Il·lumina el Raval", promogut pel grup motor de Territori Socialment Responsable (TSR).

1. FINALITAT

Seleccionar el disseny de la serigrafia de 5.000 bosses que es distribuïran durant el Nadal en els comerços del Raval, dins del projecte de "Vine al Raval. Il·lumina el Raval". El disseny ha de permetre il·lustrar i difondre el concepte de Territori Socialment Responsable.

2. ORGANITZACIÓ

El concurs està organitzat per la Fundació Tot Raval, i més concretament pel grup motor del Territori Socialment Responsable, en el qual participen 10 entitats i institucions del territori.

3. CONDICIONS GENERALS

Podran concursar persones que siguin majors d'edat o que sent menors d'edat, comptin amb l'autorització del seu pare, mare o tutor legal, ja que la identitat dels guanyadors/es, es farà pública.

Clàusules de participació:

- **No** podran presentar-se dissenys de caràcter turístic o publicitari, ni aquells que el seu contingut vulneri la dignitat humana i/o promogui l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, raça, sexe, religió nacionalitat opinió o qualsevol altra circumstància personal o social.
- Es valorarà que el disseny que es presenti **s'inspiri en la forma del logotip de Raval Territori Socialment Responsable**. El logotip està format per cinc pètals d'una flor, cadascun d'ells amb la forma del contorn del barri del Raval i cadascun representant els següents valors:
 1. Facilitar el diàleg
 2. Posar en valor la diversitat
 3. Generar cohesió social
 4. Generar sentiment de pertinença
 5. Generar oportunitats



- El disseny haurà de ser en **una sola tinta**. S'ha de tenir present que l'estampació es realitzarà sobre un **fons de tela vermella** (teixit sense teixir de polipropilè 100gr), a **una sola cara**. L'estampació es farà a partir de la tècnica de la serigrafia, probablement en tinta negra sobre vermell (aquesta combinació pot patir variacions).
- El disseny pot està compostat per una **il·lustració o una il·lustració acompanyada d'una frase o un conjunt de paraules**. Si s'inclouen frases o paraules aquestes han d'estar, com a mínim en català (podent incloure frases en altres idiomes).
- La resolució de l'imatge presentada ha de tenir, com a mínim, una qualitat de **300dpi**, i el tipus de lletra, com a mínim, una mida de font de **12 punts**.
- El disseny ha de tenir una **mida de 21cm x 30 cm** (equivalent a un DIN-A4 vertical) i serà estampat en una bossa de mida 34cm x 36cm.
- Cada participant podrà presentar tants dissenys com vulgui, sempre i quan siguin de la seva autoria.

4. INSCRIPCIONS/ PARTICIPACIÓ

El concurs s'iniciarà **l'1 d'octubre** i el termini d'entrega dels dissenys acabarà el **19 d'octubre** del 2015 inclòs.

El disseny haurà d'anar acompanyat amb la següent informació:

- Nom i cognoms
- Edat
- Correu electrònic
- Telèfon de contacte
- Títol de la proposta
- Vinculació de l'autor/a amb el barri del Raval

5. ENVIAMENT DE LES PROPOSTES

L'enviament de les propostes de disseny es podrà realitzar per dues vies:

- **Entrega en mà:** Es poden presentar els dissenys originals en mà a la **Plaça Caramelles, 8 a la Fundació Tot Raval**. Horari de dilluns a dijous de 9 a 18h i divendres de 9 a 15h.
- **Correu electrònic:** Es poden enviar els dissenys en format JPG al correu tsr@totraval.org, indicant a l'assumpte del missatge "CONCURS DISSENY BOSSA". En cas que el disseny s'hagi realitzat sobre paper, l'autor/a haurà de conservar l'original.

6. DIFUSIÓ

La participació al concurs implica l'autorització per difondre el disseny de l'estampació públicament i fer-ne ús en el marc del projecte "Vine al Raval. Il·lumina el Raval".

El disseny seleccionat serà serigrafiat i anirà acompanyat del nom del seu autor a la mateixa bossa. A més, se'n farà difusió a través dels diferents mitjans de comunicació als que té accés la Fundació Tot Raval.

7. JURAT I PREMIS

La selecció del disseny guanyador serà realitzada per una comissió formada per representants del Grup Motor del Territori Socialment Responsable, així com representants de les entitats finançadores del projecte.

La comunicació del disseny guanyador es farà entre el **20 i el 23 d'octubre de 2015** a través de la pàgina web de la fundació Tot Raval (www.totraval.org). Tant si s'ha estat seleccionat com si no, el resultat del concurs es notificarà a tots els participants a través de correu electrònic.

L'autor/a del disseny que sigui escollit rebrà un **premi integrat per llibres sobre el Raval i entrades a tres grans equipaments del barri del Raval** (CCCB, MACBA i Museu Marítim).

El concurs es pot declarar desert, en el cas que els dissenys presentats no s'emmarquin dins les condicions de participació. Si aquest fos el cas, es notificaria a tots els participants via correu electrònic.

8. DRETS D'AUTORIA

Es respectarà el dret d'autoria de tots els dissenys.

El disseny seleccionat pot ser lleugerament modificat en el cas que s'hagi d'adaptar a la tècnica de la serigrafia. Si aquest fos el cas, es comunicarà a l'autor/a els canvis proposats.

El producte final serà llicenciat sota llicència "CreativeCommons" Reconeixement – No Comercial – Compartir Igual (by-nc-sa): "No es permet un ús comercial de l'obra original ni de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original".

Recomanem en aquest sentit llicenciar els dissenys originals sota la mateixa llicència "CreativeCommons"
(Més informació a http://cat.creativecommons.org/?page_id=184)

9. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en el concurs implica l'acceptació per part del participant, o del seu pare, mare o representant legal, en cas que sigui menor d'edat, de totes les bases contingudes en aquest document.