

INTRODUCCIÓN A LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL

Presentación:

La comunicación audiovisual cada día adquiere mayor relevancia, no solo como medio de transmisión de información, sino como herramienta, debido a la reducción de los costos, de investigación, creación, expresión y difusión alternativa de contenidos.

Este curso es una introducción básica al mundo de la producción audiovisual digital, que busca brindar a los participantes herramientas básicas para que puedan concebir y realizar íntegramente producciones audiovisuales¹, y publicar en internet, así como adquirir la capacidad de continuar experimentando, creando, descubriendo en el mundo audiovisual.

Duración:

- 10 sesiones de 2h cada una, a partir del 7 octubre y hasta el 25 de noviembre de 2009.
- Los miércoles de 19h a 21h y sábados 7, 14 y 21 de noviembre de 11h a 13h
- Servicio Civil Internacional de Cataluña, SCIC.

Contenido:

| TEMAS | FECHAS |
|---|----------------------|
| Presentación | 7 octubre |
| Comunicación y cultura | |
| Géneros y formatos | |
| Elementos del lenguaje audiovisual | 14 octubre |
| Narración audiovisual | |
| Realización audiovisual Selección, delimitación y planificación de un tema Investigación Esquema del producto audiovisual Guión | 21 • 28 octubre |
| Grabación | 4 • 7 • 11 noviembre |
| Tratamiento audiovisual y montaje | 14 noviembre |
| Edición básica • Grabación en DVD • Publicación internet | 18 • 21 noviembre |
| Presentación de los productos realizados | 25 noviembre |

¹ Incluyendo las claves básicas para la edición en ordenador con diferentes programas de edición digital de vídeo.

Elementos:

Cámara de vídeo y ordenador

Bibliografía:

- GRAU REBOLLO, Jorge. Antropología audiovisual. Edicions Bellaterra. Barcelona 2002
- MATTELART, Armand La mundialización de la comunicación. Paidós Comunicaciones. Barcelona 2002
- Diversidad cultural y mundialización. Paidós comunicaciones 168. Barcelona 2006
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. El oficio de cartógrafo. Fondo de Cultura Económica. Chile 2002
- WILLIAMS, Raymond. Historia de la Comunicación. Bosch Casa Editorial. Barcelona 1992